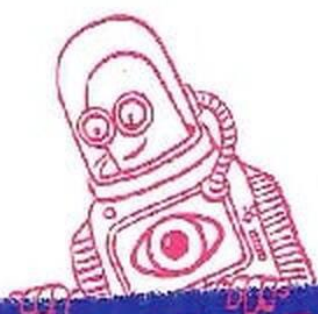




ЗМІСТ



ГАЛУЗІ



Маркетинг, продажі, фінанси і право

4



Штучний інтелект (ШІ)

14



Дані

24



Охорона здоров'я і добробут

36



Комунікації та мистецтво

50



Промисловість і будівництво

62



Сталий розвиток

76



Показчик

92





ПРОФЕСІЇ

в галузі МАРКЕТИНГУ, ПРОДАЖІВ, ФІНАНСІВ і ПРАВА

Коли сидиш у соціальних мережах або на стримінгових платформах, на тебе сиплються пропозиції придбати кросівки, ігри, подивитись інші відео, які точно відповідають твоїм смакам. Магія? Не зовсім. Це результат роботи маркетингових команд різноманітних брендів. **Вони проаналізували всю інформацію про тебе**, зібрану завдяки алгоритмам, які добирають товари відповідно до твоїх уподобань. У майбутньому з'являться навіть віртуальні консультанти з продажів, які особисто працюватимуть з тобою, коли ти будеш онлайн.

ПОГЛЯД ПРОФІ



«Завдяки алгоритмам працівники маркетингу й торгівлі отримують **дедалі більше даних про споживачів**. Тож їхнє завдання полягатиме в тому, щоб краще розуміти, аналізувати й відточувати ці дані для персоналізації реклами, тобто своєчасного пропонування цікавого споживачам контенту або продуктів. Чи замінять невдовзі роботи директорів із маркетингу, торговців і фінансових геніїв? **Технології справді допомагають краще визначити цільову аудиторію** — це чудово роблять, скажімо, Netflix або Amazon, пропонуючи контент залежно від смаків підписників, — але вони **ніколи не замінять маркетологів**, адже люди краще розуміють своє оточення. Машини — це лише інструмент».

Роман Зербіб, викладач-дослідник

«Упродовж наступного десятиліття в маркетингу з'явиться величезний спектр нових професій!»*

* Джерело: Дослідження «Cognizant», 2019.



ПІДКАЗКА ЯК ПІДГОТУВАТИСЯ

Якщо тебе приваблюють професії в галузі маркетингу й продажів, **тобі треба буде ретельно вивчати торгівлю, маркетинг і/або інформатику.**

Також ти маєш цікавитися внутрішньою організацією та роботою підприємства, різними аспектами споживання... А головне — **не боятися сучасних технологій**: соціальні мережі й цифрові технології є невіддільною частиною цих нових професій!

А якщо радше приваблює право, тебе має **особливо цікавити все, що пов'язано із суспільством**, зокрема правові зміни й політична історія; ти маєш прагнути відкрити для себе й зрозуміти правила, за якими ми живемо, а також стежити за актуальними подіями...

КОНСУЛЬТАНТ(КА) з КРИПТО- ВАЛЮТИ

Це — експерти з криптовалют. Що воно таке? Йдеться про віртуальні валюти без фізичного еквіваленту (монет, купюр, чеків чи навіть банківських карток), які не випускає жодна держава або звичайний банк і вартість яких не прив'язана до реальної валюти чи сировини. Ними обмінюються користувачі, під'єднані до тієї самої системи блокчейну або ланцюжка блоків: платежі одночасно перевіряють тисячі комп'ютерів, тож таку систему вважають недоступною для зламів. Найвідомішою криптовалютою є Bitcoin, але існує купа інших, як-от Ethereum, Ripple, Litecoin або Monero. Нині всі галузі та підприємства цікавляться криптовалютами. Завдяки цьому з'явилися нові професії, зокрема консультант із криптовалют, чийм обов'язком є допомагати підприємствам, зацікавленим у таких валютах. Він вивчає, у яких випадках їх застосовувати, дає стратегічні поради з використання, розробляє відповідні технічні рішення тощо. Але підприємствам потрібні і юридичні консультанти, які контролюють правові аспекти залучення інвестицій



у криптовалюті і/або відповідність проектів із блокчейном законодавству; а також керівники проектів, які організовуватимуть і впроваджуватимуть різноманітні проекти із залученням блокчейну. До того ж компаніям потрібні технічні спеціалісти, розробники, які можуть створювати й модифікувати програмне забезпечення, розробляти додатки, проводити тести. Також необхідні експерти з безпеки, щоб шифрувати фінансові дані, будувати математичні моделі тощо.



ОСВІТА:

Диплом у галузі інженерії програмного забезпечення зі спеціалізацією на блокчейні або криптовалютах.

➔ АНАЛІТИК(ИНЯ) ПОТРЕБ КЛІЄНТА

Оплатити покупки телефоном, позичити гроші підприємству чи фізичній особі, завести онлайн-скарбничку... Управління особистими фінансами кардинально змінюють молоді компанії в так званій галузі фінтех — інноваційні стартапи, що застосовують технології для революції у фінансових і банківських послугах (Ulule, KissKissBankBank, PayPal тощо). Лише в Україні налічують понад 246 таких підприємств*! Ці компанії шукають зокрема аналітиків потреб клієнта (Know Your Customer). Їхня роль — **аналізувати й нейтралізувати ризики, пов'язані з фінансовими операціями** клієнтів у рамках суворих законів, покликаних боротися з відбїлюванням грошей і шахрайством. Вони стежать за законністю фінансових

операцій і впроваджують процеси, завдяки яким здобувають точні знання про клієнтів. Їхня роль **українська важлива**, адже вони допомагають уникнути так званих спекуляційних, а то й шахрайських операцій, вивчаючи фінансові ризики, на які наражається їхня компанія. Ця робота вимагає **пильності, тонкого чуття в етичних питаннях, швидкої реакції і певної стресостійкості!** До того ж щоб працювати в стартапі, треба бути інноваційною, незалежною, активною і динамічною людиною.



ОСВІТА:

Ступінь магістра з банківської справи, фінансів або торгівлі.

МЕНЕДЖЕР(КА) З ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Знати, як клієнт інстинктивно сприймає підприємство чи торгову марку, викликати в нього позитивні емоції в правильну мить, щоб заохотити його до тривалої співпраці... У майбутньому цим займатиметься менеджер з емоційного інтелекту, який працюватиме в галузях на кшталт роздрібно́ї торгівлі, де конкуренція цін і товарів сягнула значного рівня. Такий спеціаліст муситиме **аналізувати кожну ситуацію, в якій клієнт взаємодіє з його торговою маркою та компанією** (зокрема в соціальних мережах), детально розбирати його почуття, вивчати їх і **розробляти стратегію**, як отримати бажану емоційну реакцію клієнта.

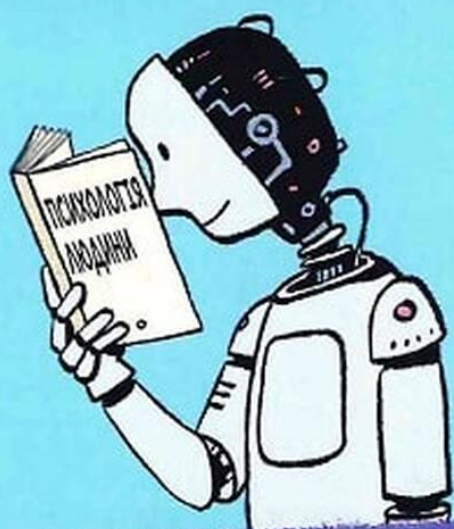


ОСВІТА:

Диплом у сфері торгівлі, ступінь магістра з маркетингу чи соціології.



* Джерело: Український каталог фінтех-компаній 2023.



ПРОФЕСІЇ

в галузі ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ (ШІ)

Нині штучний інтелект є частиною твого повсякдення. Він не лише навчив твій смартфон говорити, а персонажів відеоігор — рухатися... Він також контролює деяке обладнання у тебе вдома й навіть кладе на лопатки деяких чемпіонів із шахів чи го.

Але чим конкретно є ШІ? Це — **сукупність математичних і статистичних програм**, здатних опрацьовувати мільярди даних з метою відтворення людського інтелекту, ба навіть перевершувати його в потужності й швидкості. **ШІ автоматизує одноманітні завдання та аналізує дані**, щоб люди, менше ризикуючи, могли ухвалювати рішення.



ПІДКАЗКА ЯК ПІДГОТУВАТИСЯ

Ти вже можеш знайомитися зі штучним інтелектом. Існує чимало платних або безкоштовних онлайн-ресурсів (так званих масових відкритих онлайн-курсів), які дозволяють пізнати ШІ, випробувати цю технологію й навчитися створювати такі програми.

Деякі з цих курсів створені найкращими університетами у світі або фахівцями, які бажають поділитися досвідом і знаннями. Можна згадати, наприклад, безкоштовний онлайн-серіал від Дія.Освіта («Штучний інтелект для школярів»), який призначений для всіх охочих і не зачіпає вузькотехнічних аспектів ШІ.



Або ж платні курси від «ШІ — мій друг» (www.aimyfriend.com).