



**Пітер Тіль**

Пітер Тіль – американський підприємець, інвестор і письменник. Один із засновників платіжної системи PayPal, співзасновник

низки інвестиційних фондів, а також один з перших зовнішніх інвесторів, що вклали гроші в такі компанії, як Facebook і Instagram. Літературна творчість Пітера Тіля – це ідеї, погляди і переконання, за допомогою яких ця людина зуміла з нуля створити кілька успішних бізнесів і заробити цілий статок. Народився майбутній відомий підприємець в 1967 році у Франкфурті-на-Майні, але ще в дитинстві з родиною емігрував до Сполучених Штатів. Юнак захоплювався шахами і навіть став одним з кращих молодих гравців Америки. Закінчив Стенфордський університет зі ступенем доктора права. Свою професійну кар'єру Пітер Тіль почав в якості помічника судді, потім кілька років працював трейдером і згодом заснував свій перший фонд. Але справжній успіх прийшов до нього після заснування системи електронних платежів PayPal в 1998 році. Через кілька років його дітище об'єдналося з компанією Ілона Маска X.com, яка працювала в цьому ж напрямку. А вже в 2002 році об'єднане підприємство з успіхом вийшло на фондовий ринок і відразу було викуплено американським гігантом eBay. Після цієї угоди Пітер Тіль отримав близько \$ 55 млн, а сьогодні його стан оцінюється в \$ 1,5

млрд.

Насправді підприємець не збирався будувати кар'єру письменника і видавати книги, це вийшло у нього раптово. У 2012 році в стінах рідного Стенфордського університету він провів для молодих студентів курс під назвою «Стартап». Вже на першій лекції безапеляційно заявив, що, якщо він зробить роботу правильно, то нікому з студентів більше не знадобиться вивчати жодного іншого предмета. Курс виявився настільки популярним і затребуваним, що після його закінчення записи і конспекти лекцій ще тривалий час курсували між студентами, переходячи з рук в руки. Саме це і спонукало автора оформити його, видавши в форматі повноцінної книги.

Книга «Від нуля до одиниці» – це саме той курс, в рамках якого відомий підприємець вчить, як створити компанію, привести її до успіху і зробити лідером ринку. Як зазначає Пітер в книзі, одна з найважливіших умов – наявність дійсно унікального продукту або продукту, який в 10 разів краще ніж у конкурентів. І щоб створити такий, засновнику потрібно вміти дивитися на світ під абсолютно іншим кутом.