



Грег Маккеон

Грег Маккеон - відомий британський письменник та публічний спікер, автор подкасту «Greg McKeown Podcast» та активний соціальний інноватор, книжки якого неодноразово потрапляли до списку бестселерів за версією «New York Times».

Грег Маккеон (Greg McKeown) народився у 1977 році у Лондоні, ступінь MBA здобув у Стенфордській вищій школі бізнесу, згодом навчався у Школі державного управління імені Джона Ф. Кеннеді Гарвардського університету,

а нині проводить докторські дослідження в Кембриджському університеті.

Він є засновником та генеральним директором McKeown, Inc. - агентства з розробки лідерства та стратегій, до заснування своєї однойменної компанії Греґ працював у «Heidrick & Struggles».

Згідно з «New Yorker», його стратегії часто обертаються навколо мінімалізму, у 2012 році Всесвітній економічний форум включив Греґа Маккеона до Форуму молодих глобальних лідерів.

Перша книга автора «Multipliers: How the Best Leaders Make Everyone Smarter» була видана у співавторстві з Ліс Вайсман у 2010 році, справжнім стартом його письменницької кар'єри можна вважати 2014 рік, саме тоді світ побачила перша самостійна праця автора «Есенціалізм. Мистецтво визначати пріоритети» (Essentialism: The Disciplined Pursuit of Less) присвячена широкому колу читачів, які прагнуть досягти успіху в професійному та особистому житті.

Згодом автор напише та видасть ще одну книгу - «Без зусиль. Досягайте важливого легше» (Effortless. Make It Easier to Do What Matters Most). Сьогодні Греґ виступає як консультант з стратегічного керівництва для великих компаній та організацій, він активно ділиться своїми знаннями та досвідом у сфері продуктивності й досягнень через публічні виступи, подкасти та соціальні медіа.

Книги Греґа Маккеона привертають увагу людей, які зацікавлені в зростанні, підвищенні продуктивності та досягненні мети особистому, також вони будуть корисними для бізнес-лідерів, менеджерів, підприємців та всіх людей, які прагнуть краще розуміти себе, свої цілі та шлях до їх досягнення.